

ข้อกำหนดและข้อปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการในการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ในโรงอาหารคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ผู้ประกอบการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในโรงอาหารคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ และข้อปฏิบัติของโรงอาหารคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยเคร่งครัด และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาเช่าสถานที่และวัสดุครุภัณฑ์โรงอาหาร คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ดังนี้

1. หลักเกณฑ์ ข้อกำหนด และเงื่อนไขสำหรับผู้ประกอบการในการจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม ภายในโรงอาหารคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

1.1 ข้อกำหนดเฉพาะ

1) ผู้ประกอบการต้องจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม ตามรายการและราคาที่กำหนดไว้ในสัญญาและข้อตกลงที่ทำไว้กับคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีคุณภาพและปริมาณตามที่คณะศึกษาศาสตร์ กำหนด การจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม นอกเหนือจากรายการที่กำหนดไว้ในสัญญา และข้อตกลง หรือการขึ้นราคา ต้องแจ้งขออนุญาตต่อคณะศึกษาศาสตร์ และต้องได้รับอนุญาตก่อน

2) ผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ต้องใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ใช้ภาชนะโฟมในการบรรจุอาหาร หลีกเลี่ยงการใช้ถุงหิ้วพลาสติกตามประกาศของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

3) ผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม จะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลอาหารสำหรับร้านอาหารสุขาภิบาลอาหาร

4) ผู้ประกอบการร้านอาหารหรือเครื่องดื่ม ต้องสามารถรับชำระเงินผ่านระบบ QR Code หรือวิธีการอื่น ที่แสดงว่าเป็นการรับชำระเงินโดยไม่รับเงินสด นอกเหนือจากการรับชำระเงินด้วยเงินสดตามปกติ

1.2 ข้อกำหนดทั่วไป

1) ห้ามจำหน่ายสิ่งผิดกฎหมาย สุรา และของมีเมาทุกชนิด
2) ห้ามใช้ระบบพนันเพื่อส่งเสริมการจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม
3) ห้ามนำสัตว์เลี้ยงทุกชนิดเข้ามาในโรงอาหารคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
4) ห้ามมิให้ผู้ประกอบการใช้ผู้อื่นเข้าช่วง หรือโอนสิทธิการจำหน่ายอาหารหรือเครื่องดื่ม หรือโอนกิจการให้ผู้อื่นดำเนินการแทนตน หากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ทราบจะดำเนินการยกเลิกสัญญาทันที

5) ห้ามมิให้ผู้ประกอบการ และพนักงานอยู่อาศัย หรือพักค้างคืนในโรงอาหาร
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

6) ห้ามต่อเติมหรือดัดแปลงในบริเวณร้านค้าให้ผิดไปจากลักษณะที่คณะศึกษาศาสตร์
กำหนด ยกเว้นจะได้รับอนุญาตจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

7) ห้ามปิดประกาศหรือโฆษณาใดๆ โดยไม่ได้รับอนุญาต

8) ห้ามใช้เครื่องขยายเสียง ยกเว้นจะได้รับอนุญาตจากคณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่